

MARCA

**THE UMBRELLA
CORPORATE**

1. Introducción

2. Análisis estratégico

3. Proceso creativo

4. Marca

El objetivo es crear una imagen para **The Umbrella Corporate** y sus tres marcas que transmitan al cliente **servicio, tranquilidad y constante evolución.**

1. Introducción

2. Análisis estratégico

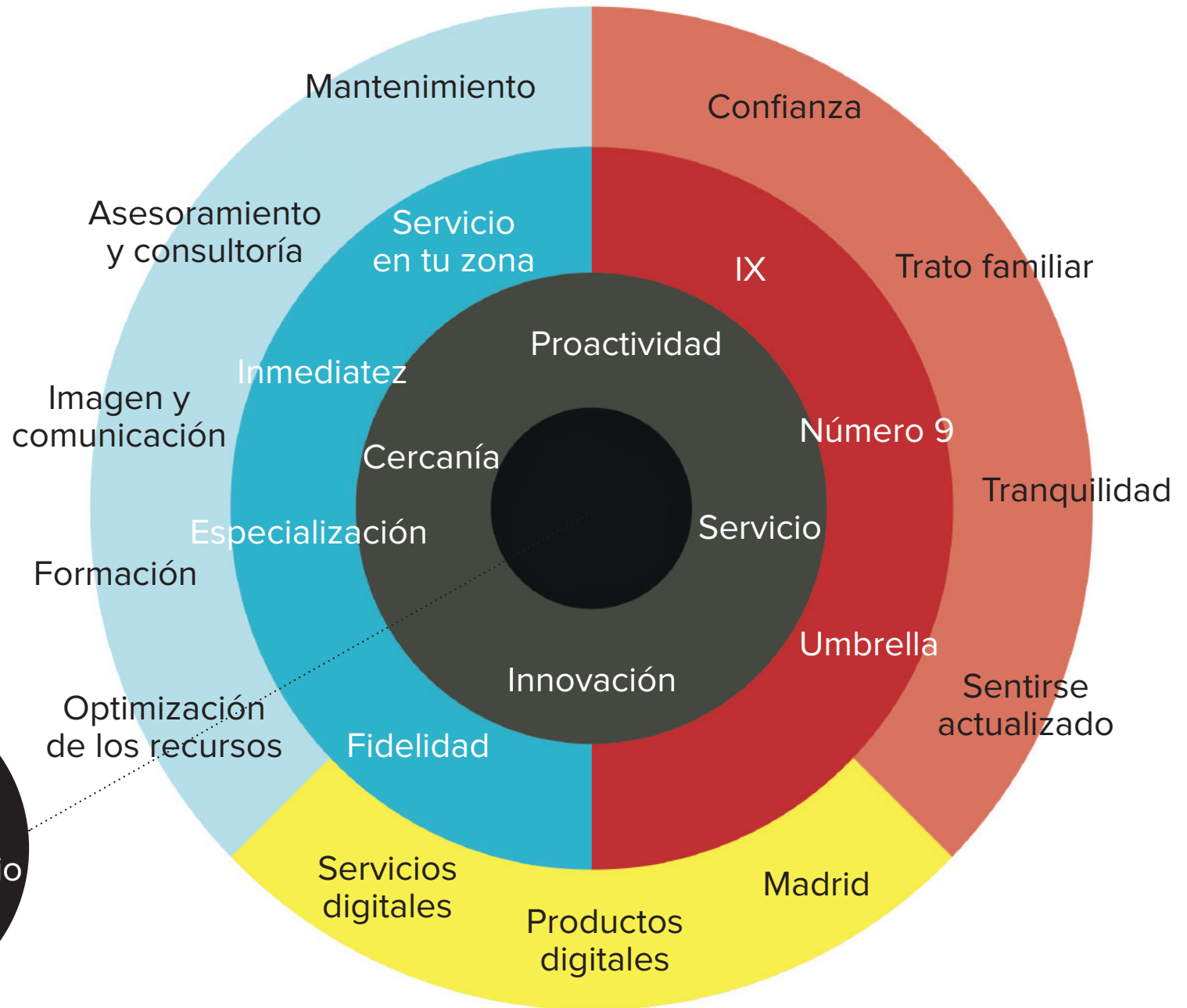
3. Proceso creativo

4. Marca

2.1.Brand Scope

- 1. CARACTERÍSTICAS
- 2. BENEFICIOS RACIONALES
- 3. BENEFICIOS EMOCIONALES
- 4. OWNABLES
- 5. PERSONALIDAD
- 6. VALORES
- 7. KEY PROMISE

The Umbrella Corporate ofrece a sus clientes tranquilidad, servicio y una constante evolución.



2.2. Marcas de referencia



Innovación
(constante evolución)

The Uber logo, featuring the word 'Uber' in white, sans-serif font centered within a solid black rectangular background.

Uber

Servicio



Tranquilidad



Inmediatez

The NETFLIX logo, featuring the word 'NETFLIX' in a bold, red, sans-serif font.

NETFLIX

S/P Digitales



Confianza

2.3. Personificación de Marca

SOOAK DESIGN AGENCY · BRANDING AND ADVERTISING
www.sooak.es | info@sooak.es | +34 629 197 744

EJERCICIO DE PERSONIFICACIÓN - The Umbrella Corporate

Imagina que The Umbrella Corporate es un ser humano. — RYAN REYNOLDS

¿Es un hombre o mujer? HOMBRE
¿Qué edad tiene? 35 - 40
¿Cómo viste? ¿Qué clase de ropa usa? ¿Es fashion? CASUAL
¿Tiene tatuajes o piercings? ¿O es más conservador? POPELUS LLEVA TATUAJES PERO NO VISTUROS
¿Te lo imaginas con una sonrisa? ¿O es más serio? SONRISA → NO RISA
¿Es una persona tranquila? ¿O estresado? TRANQUILO Y ACTIVO

Imagina que The Umbrella Corporate es una ciudad.

¿Qué ciudad sería? BARCELONA
¿Qué altura tienen los edificios? ALTOS
¿Los edificios son transparentes u opacos? TRANSPARENTES
¿Claros u oscuros? CLAROS
¿Un color o varios colores? MONOCOLOR

Imagina que The Umbrella Corporate es un coche.

¿Qué coche es? TESLA
¿Gasolina? ¿Diesel? ¿Eléctrico? ¿Híbrido? ELECTRICO
¿Qué color? AZUL OSCURO

Imagina que The Umbrella Corporate es una casa.

¿Con qué tipo de materiales está hecha la casa? ¿Cemento? ¿Madera? ¿Cristal? CEMENTO Y MADERA
¿Está decorada de manera minimalista? ¿O está llena de detalles? MINIMALISTA
¿Tiene la casa pinturas, ilustraciones, o fotografías en las paredes? FOTOGRAFÍAS

Imagina que The Umbrella Corporate es música.

¿Qué tipo de música sería? JAZZ / BLUES
¿Dónde se reproduce? ¿en una fiesta en la playa? ¿fiesta VIP? ¿en la disco? ¿en casa? FIESTA VIP
¿Cómo de alta está la música? SE ESCUCHA

Hombre 38
Ropa Casual

Tesla
Azul Oscuro

Tranquilo
y Activo

Casa
Minimalista

Fiesta
VIP



Oldschool Air
Oldschool Thin
Oldschool ExtraLight
Oldschool Light
Oldschool Regular
Oldschool Medium
Oldschool Bold
Oldschool ExtraBold
Oldschool Heavy

G



BRIXTON COCKFOSTER
ARE ROAD ELEPH
TLE GOLDERS GR
ERSMITH MORDE
EN'S PARK STRATFO
NEBRIDGE PARK
TERI OO WOODCO

ool Grotesk Air

Oldschool Grotesk Heavy

o
C



2.5. Marcas que usan el paraguas como símbolo



Si buscamos diferenciación
para nuestra marca...

**¿Necesitamos realmente un
símbolo con un paraguas?**



1. Introducción

2. Análisis estratégico

3. Proceso creativo

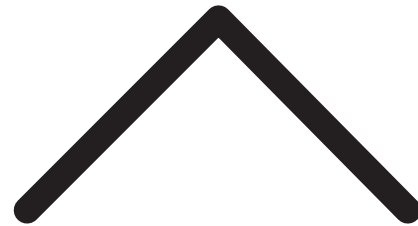
4. Marca

Nos hemos basado en el
concepto de paraguas y en
la **sintetización** del símbolo.

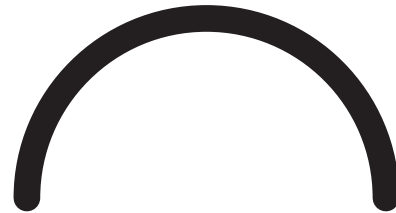
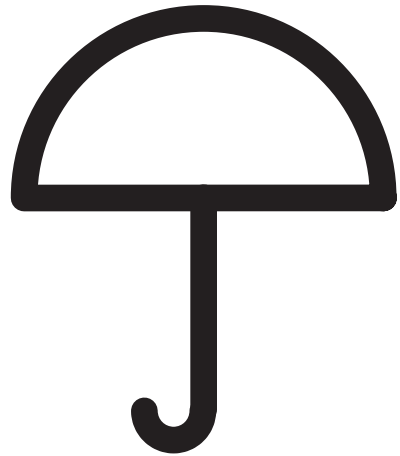


Un paraguas es un objeto para protegerse de la lluvia. Está formado por una superficie cóncava desplegable, normalmente de tela impermeable o plástico, sujeta a una superficie de varillas dispuestas alrededor de un eje central rematado en uno de sus extremos por una contera que le sirve de apoyo, y por el otro lado terminado en un mango o puño, adecuado para llevarlo con una mano.

Igual que **el código visual** de la protección a la lluvia de una casa es un **tejado**, o sea, un **triángulo**...



...**el código visual** de la protección a la lluvia de un **paraguas**, es un **semicírculo**.



3.1. Construcción del símbolo

Hemos utilizado el concepto de **shintetización del paraguas**, y lo hemos aplicado en la letra **O** de los logotipos.

INFORMATIX

INNOWN

PANORAMIX



3.2. Construcción del logo

Hemos seleccionado la tipografía **Zirkon** desarrollada en 2018 por el suizo Tobias Rechsteiner, y hemos modificado alturas y kerning para conseguir **personalidad propia**.

Turquoise

GT Zirkon Black 260pt

New Jade

Safety

Brandberg

GT Zirkon Book 260pt

A M V N

68 85 74 85 70 85 87 68 72 88 72

3.3. Cromatismo

Utilizamos los **azules** como gama de color. Un azul oscuro profundo y un complementario para generar contrastes.



1. Introducción

2. Análisis estratégico

3. Proceso creativo

4. Marca

The
UmbrellaTM
Corporate

The
UmbrellaTM
Corporate

x

3x

15x

The UmbrellaTM Corporate

InformatixTM
Servicios informáticos

InnownTM
Consultoría de innovación

PanoramixTM
Imagen y Comunicación

InformatixTM
Servicios informáticos

InnownTM
Consultoría de innovación

PanoramixTM
Imagen y Comunicación

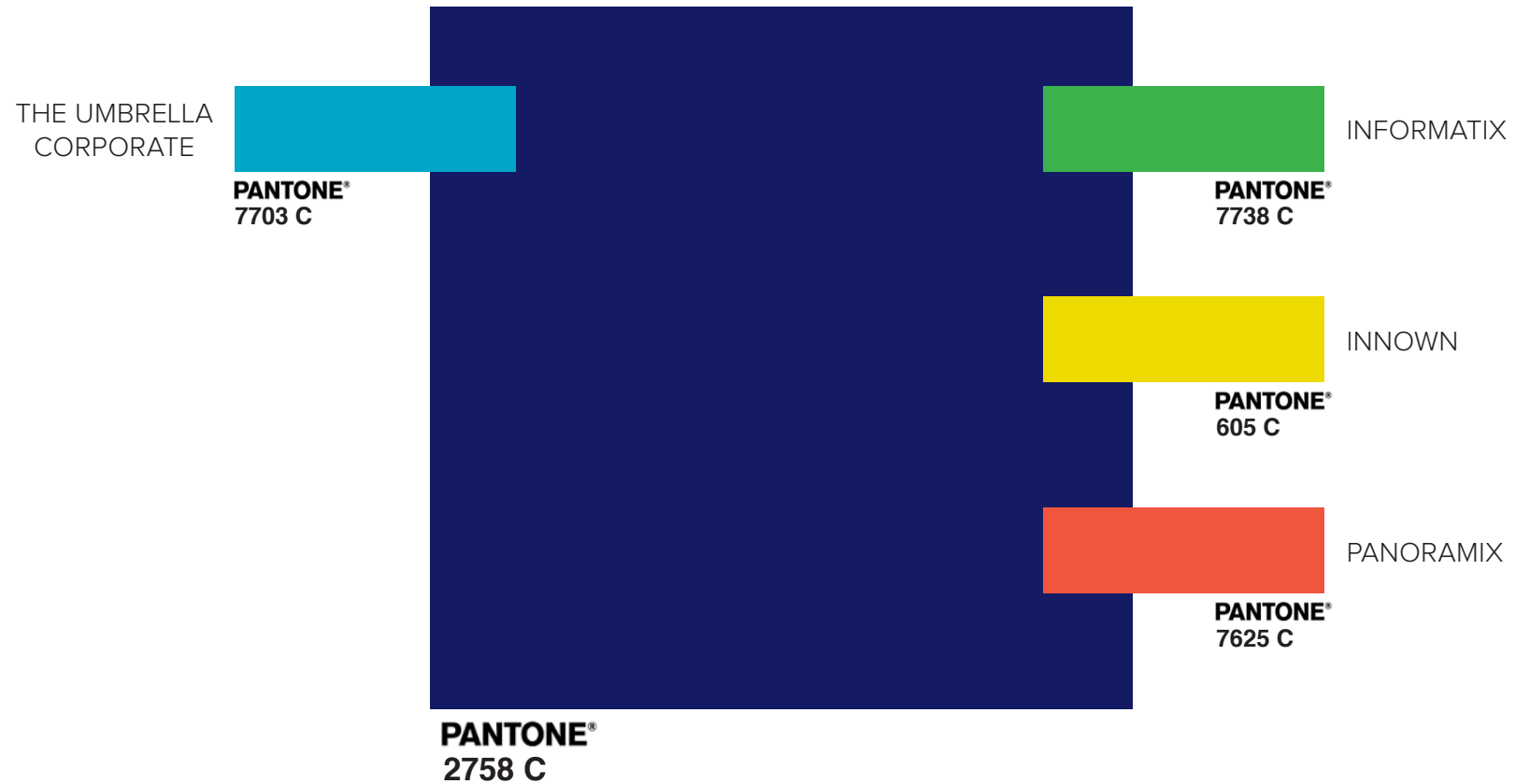
**The
UmbrellaTM
Corporate**

**The
UmbrellaTM
Corporate**

**The
UmbrellaTM
Corporate**

**The
UmbrellaTM
Corporate**

Colores corporativos



Tipografías corporativas

PRINCIPAL

GT Zirkon Medium

Uso para la denominación de marca.

SECUNDARIA

Beyond Infinity

Uso para los claims de marca.

RESTO DE USOS

Roboto

Resto de usos.

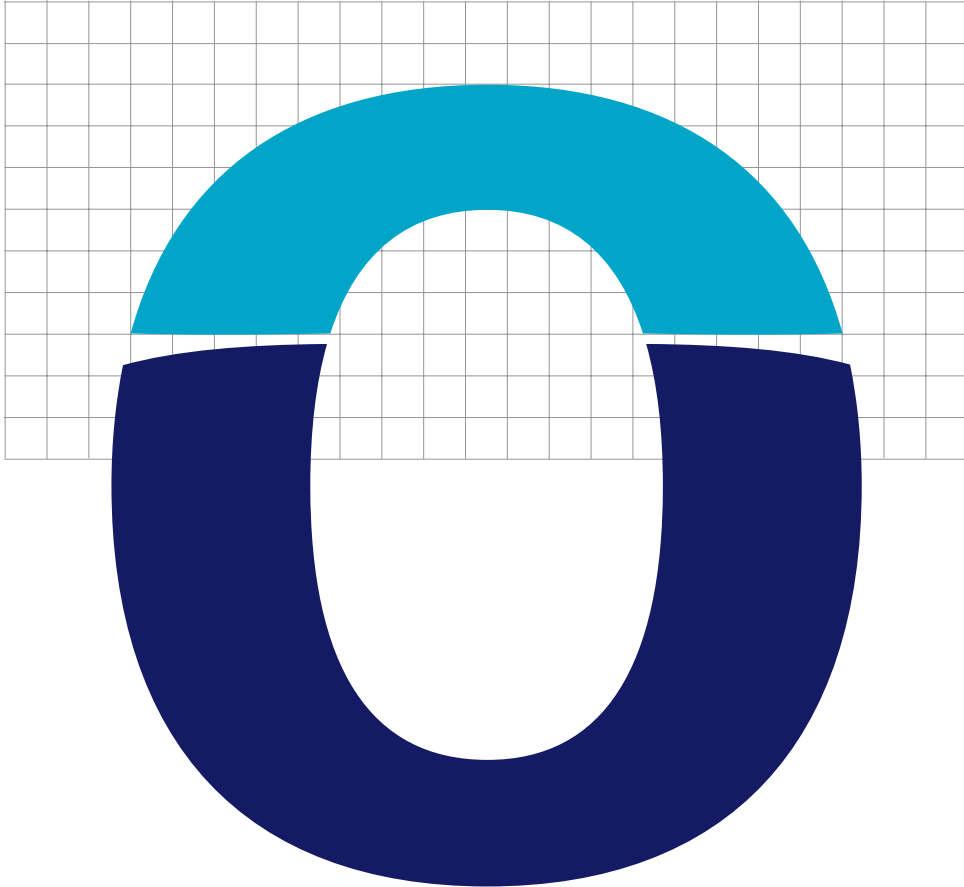
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € \$ % & / () = ? ¿ ¡ * , ; . : - +

Roboto es una familia de fuentes tipográficas desarrollada por Google como fuente del sistema operativo móvil Android 4.0. Google describe la fuente como “moderna, pero a la vez accesible” y “emocional”. Toda la familia de fuentes ha sido liberada bajo la licencia Apache4.

Símbolo como quinto elemento



Se puede usar el paraguas como quinto elemento en algunos materiales de comunicación.

The UmbrellaTM Corporate

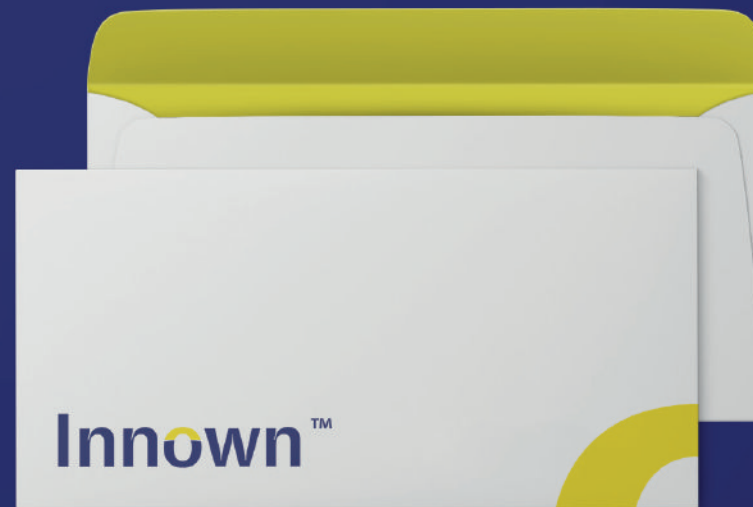
A wonderful serenity has taken possession of my entire soul, like these sweet mornings of spring which I enjoy with my whole heart. I am alone, and feel the charm of existence in this spot, which was created for the bliss of souls like mine. I am so happy, my dear friend, so absorbed in the exquisite sense of mere tranquil existence, that I neglect my talents. I should be incapable of drawing a single stroke at the present moment; and yet I feel that I never was a greater artist.

While the lovely valley teems with vapour around me, and the meridian sun strikes the upper surface of the impenetrable foliage of my trees, and but a few stray gleams steal into the inner sanctuary, I throw myself down among the tall grass by the trickling stream; and, as I lie close to the earth, a thousand unknown plants are noticed by me: when I hear the buzz of the little world among the stalks, and grow familiar with the countless indescribable forms of the insects and flies, then I feel the presence of the Almighty, who formed us in his own image, and the breath.

I am alone, and feel the charm of existence in this spot, which was created for the bliss of souls like mine. I am so happy, my dear friend, so absorbed in the exquisite sense of mere tranquil existence, that I neglect my talents. I should be incapable of drawing a single stroke at the present moment; and yet I feel that I never was a greater artist.

Nick Frost

Nick Frost, co-founder



InformatixTM
Servicios informáticos

Fernando San José
CEO The Umbrella Corporate
fernando@informatix.es
+34 696 124 753

**The
Umbrella
Corporate**TM



The
UmbrellaTM
Corporate



The UmbrellaTM Corporate

PRESENTACIÓN CORPORATIVA
FEBRERO 2020





The UmbrellaTM Corporate

